

IMPACTMETING

1

DE BLAUWE TOMAAT

Onze SRV wagen rijdt sinds 2018 rond, vooral in krachtwijken. Wij houden van samenwerken. Want juist door al deze samenwerkingen verankeren we onze sociale functie in de stad. En daar zijn we trots op!



2

WAT?

We verkopen groente en fruit tegen een lage prijs en komt bij de mensen langs. Zo vergroten we de toegankelijkheid naar gezond eten en een gezonder leven.



Gezond aanbod met aantrekkelijke prijzen, ik kon de fruitschaal vullen voor een paar euro. Prachtig. En er is meer verbinding met De Blauwe Tomaat. (Klant)



30 vrijwilligers

3

HOE?

De koffietafel bij onze SRV wagen is een ontmoetingsplek en hier ontstaan gesprekken en waardevolle sociale verbindingen met en binnen de wijk. Onze vrijwilligers krijgen zelfvertrouwen en zetten bij ons weer een stap richting de arbeidsmarkt.

4

WAAROM?

Wij vinden dat iedereen toegang tot gezond eten moet hebben en iedereen verdient een kans op de arbeidsmarkt!



Mijn eigen waarde is enorm omhoog gegaan, door desamenwerking met mensen als Loes. Ik voel mij als mens gezien. Ook heb ik genoten van het omgaan met klanten en kinderen, dat was nieuw voor mij. (Vrijwilliger)



gemiddelde uitgaven: €6,11



bijna 1600 klanten

per maand



Ik vind het een plek van ontmoeting, samenkomen en verbinding. Er ontstaan de leukste gesprekken er worden recepten uitgewisseld. (Gemeente)

